

Ultima tappa del programma di educazione assicurativa “Io e i rischi” del Forum ANIA-Consumatori

## **Concorso “Comunic-Azioni antirischio”: vivere off line si può, i giovani spiegano come**

*Una scuola media di Pomezia (Roma) si aggiudica la competizione con uno spot sui pericoli dell'eccessivo utilizzo di internet; rischio sismico e cyberbullismo i temi al secondo e al terzo posto*

Roma, 5 giugno 2017– E se salta la connessione? Per un gruppo di ragazzi, fino a un attimo prima intenti a chattare in maniera compulsiva col telefonino, è l'occasione per accorgersi del compagno che chiedeva loro di giocare. “Off Life, una situazione disconnessa”, video realizzato dagli studenti della III G dell'Istituto Comprensivo “E. Pestalozzi” del Comune di Pomezia (Roma) e dedicato ai pericoli legati all'eccessivo utilizzo di internet è il progetto vincitore del concorso “Comunic-Azioni antirischio”.

La competizione è la tappa conclusiva di “Io e i rischi” ([www.ioeirischi.it](http://www.ioeirischi.it)), il programma di educazione assicurativa realizzato dal **Forum ANIA-Consumatori** in collaborazione con l'Associazione Europea per l'Educazione Economica, con il supporto scientifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dell'Università Luigi Bocconi di Milano e il patrocinio dell'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE). Si tratta di un percorso formativo per le scuole che vuole promuovere nelle nuove generazioni una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della sua gestione nel percorso di vita.

Obiettivo del concorso “Comunic-Azioni antirischio” - che è giunto alla sua sesta edizione e ha coinvolto quest'anno **59 scuole medie** di quasi tutte le regioni italiane - è educare i giovani alla consapevolezza dei rischi che li circondano perché siano in grado di gestirli e prevenirli a beneficio proprio, dei loro coetanei e del territorio. In particolare, le classi partecipanti sono state invitate a realizzare un progetto di prevenzione dei rischi (da quelli ambientali a quelli alimentari o del web) e a studiarne la comunicazione.

Dopo gli studenti di Pomezia, al secondo posto del concorso si è classificata la III A dell'Istituto Comprensivo di Bucchianico (Chieti) che ha realizzato un filmato sulle norme edilizie antisismiche, mentre la III E dell'Istituto Comprensivo “Giovanni XXIII” di Cava de' Tirreni (Salerno) si è guadagnata il terzo posto con un'inchiesta sui rischi del cyberbullismo e di internet.

Grazie al lavoro svolto, i vincitori si sono aggiudicati **30 gadget tecnologici** per la classe e un **buono del valore di 1.000 euro per l'acquisto di dotazioni multimediali** per la scuola. I secondi e terzi classificati sono stati premiati con altrettanti gadget e 500 euro per l'istituto.

Il Forum ANIA – Consumatori è una fondazione promossa dall’ANIA (Associazione nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l’obiettivo di rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Uno degli obiettivi del Forum è sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della fondazione e siedono nel suo organo direttivo nove associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info: [www.forumaniaconsumatori.it](http://www.forumaniaconsumatori.it), [www.ioeirischi.it](http://www.ioeirischi.it)

	<b>Classe</b>	<b>Scuola</b>	<b>Comune</b>	<b>PR</b>
<b>1</b>	3°G	I.C. E. Pestalozzi	Pomezia	RM
<b>2</b>	3°A	I.C di Bucchianico	Bucchianico	CH
<b>3</b>	3°E	I.C. Giovanni XXIII	Cava de' Tirreni	SA
4	2°A-2°B-2°C	I.C "Rita Levi Montalcini"	Zagarolo	RM
5	1°C	Sc. Sec. di I grado "Resetti"	Loreto Aprutino	PE
6	2°C	I.C. Galvaligi	Solbiate Arno	VA
7	3°B	I.C G. Marconi	Castelnovo Sotto	RE
8	3°D	Scuola media "E. Montale"	Carnate	MB
9	2°E	I.C. Giovanni XXIII	Cava de' Tirreni	SA
10	2°B	I.C. G. Ferraris	Spello	PG